

## 九十五學年度資訊管理學系碩士班專門課程開課架構示意圖

修別 學期	統整課程	資訊科技	管理學程
	科目 學分/學時	科目 學分/學時	科目 學分/學時
一上	* <b>論文研討(一)</b> 1/2	* <b>資訊網路專題</b> 3/3 高等作業研究 3/3 多媒體技術 3/3 軟體工程 3/3 高等演算法 3/3 影像處理 3/3 人機介面設計 3/3 Web 企業運算 3/3 資訊服務產業專題 3/3	* <b>商業現代化專題</b> 3/3 人力資源管理 3/3 生產管理資訊系統 3/3 組織理論 3/3 財務管理專題 3/3 管理會計 3/3 研究方法 3/3 系統動力學專題 3/3 決策分析專題 3/3 多變量分析 3/3 <b>資訊與投資管理專題 3/3</b>
一下	* <b>論文研討(二)</b> 1/2	* <b>資料庫專題</b> 3/3 資訊安全專題 3/3 人工智慧專題 3/3 國際物流專題 3/3 模糊多目標決策 3/3 互動網路通訊專題 3/3 高等電腦網路 3/3 數位媒體之普及運算 3/3 網路電話與數位應用專題 3/3 科技與管理英文 3/3 行動網路與數位媒體專題 3/3 資訊科技在特教的應用專題 3/3	企業策略與競爭力專題 3/3 行銷管理專題 3/3 物流管理專題 3/3 供應鏈管理專題 3/3 企業資源規劃 3/3 電子商務專題 3/3 投資學專題 3/3 顧客關係管理專題 3/3 網路行銷專題 3/3 消費者行為專題 3/3
二上	* <b>論文研討(三)</b> 1/2 * <b>論文指導(一)</b> 3/0 * <b>論文 0</b>	策略資訊系統專題 3/3 決策支援系統專題 3/3 資料探勘與知識發現 3/3 高階主管資訊系統專題 3/3 資訊系統規劃專題 3/3 高速網路專題 3/3 設計樣版與程式設計 3/3 高等計量研究 3/3 <b>高等多媒體通訊專題 3/3</b> <b>人工智慧於特教應用專題 3/3</b> <b>行動網路與商務專題 3/3</b>	<b>數位內容與知識管理</b> 3/3 企業分散架構 3/3 高等統計 3/3 企業政策 3/3 資訊科技與組織 3/3 行動商務理論與實務 3/3 策略性行銷專題 3/3 服務業行銷專題 3/3 網路服務專題 3/3
二下	* <b>論文研討(四)</b> 1/2 * <b>論文指導(二)</b> 3/0 * <b>論文 0</b>	<b>數位學習</b> 3/3 手持式設備系統設計 3/3 行動運算與應用 3/3	連鎖企業管理專題 3/3 電子化企業專題 3/3 資訊管理個案研討專題 3/3 創業管理專題 3/3 電子金融商品與服務專題 3/3 知識管理與數位學習專題 3/3

說明：

- 一、第一學期由主任導師指導選課；第二學期以後由研究生之指導教授指導選課。
- 二、除論文研討(一)，(二)，(三)，(四) (1 學分) 及論文 (0 學分) 外，其餘每一科目均為三學分。
- 三、第二學年以後，每學期至少須選修一門科目。
- 四、本所研究生若欲修習大學部教育學分，每學期最高以六學分為限 (不含寒暑假所開課程)，已通過學位論文口試者不受此限制；教育課程由教研所開設科目，有關選課請依原開單位注意選課。
- 五、論文指導(一)及論文指導(二)各 3 學分，必修、不計入畢業學分。
- 六、最低畢業學分：37 學分，凡選修本所開設科目 (不限學期) 一律可採認為本所畢業學分數。

七、\*代表必修課程，其餘為選修課程。

八、凡本所碩士班入學新生未曾於學士班時期修習下列學程中之各三選一課程者須於畢業前至本系大學部補修：

1. 「資訊系統」學程：系統分析與設計、資料庫、UNIX 系統與應用。
2. 「資訊科技」學程：程式設計、資料結構、電腦網路。
3. 「商管知識」學程：企業管理、經濟學、行銷管理。